跨境电商实战赛评分规则

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评分项目  （5 项积分制） | 评分要点 | 分值 |
| 创新 | 团队的实战内容体现一定创新性，如直播、运营、营销、数据分析、AIGC 产品设计等实践过程中的角度、  方法、模型等。 | 0-15 |
| 创意 | 团队的实战内容体现的创意是否吸引人，是否符合跨境电商行业实践要求，如直播表现、运营策略、数据模型、营销方案、可视化呈现、AIGC 产品设计效果  等。 | 0-15 |
| 创业 | 在进行充分的跨境电商平台创业准备后，参赛项目开展了实战落地项目，充分反映商业逻辑的可行性和商业运营中发现问题、分析问题和解决问题的全过程；充分体现团队协同分工，以及合作单位给出本团队实  战活动的实战业绩证明文件，供参赛团队制作《项目  报告书》（可作为附件全部引用）。 | 0-45 |
| 演讲 | 团队组织合理、分工合作、配合得当；服装整洁，举  止文明表达清楚；有问必答，回答合理。 | 0-15 |
| 文案 | 提交的文案和演讲 PPT 逻辑结构合理，内容介绍完整、严谨，文字、图表清晰通顺，附录充分。 | 0-10 |
| 总得分 | | 0-100 |